Antonio Ferrer Lopez

Tercera evaluacion | Lenguaje de marcas

Proyecto Wordpress

Plataforma de cursos online gratuito

INDICE

# Introducción al proyecto.

# EL CLIENTE

# Necesidades del cliente

# Imagen corporativa.

# PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN Y DESPLIEGUE

# Tecnologías escogidas

# Despliegue de plataforma

### Configuración del servidor

### Configuración de los contenedores de despliegue

### Acceso a internet

# DISEÑO

# Patrones de colores a emplear

# Tipologías empleadas

# La plantilla

# Accesibilidad

# PLUGINS

# Necesidades

# Plugins empleados

### Sensei LMS

#### Sensei course progress

### Yoast

### Pau

### Elementor

### Introducción al proyecto

Se pretende realizar la implementación y despliegue de una plataforma de cursos online gratuitos basada en Wordpress y su plugin [LMS](http://www.comunic-art.com/blog/2014/11/21/sistema-para-e-learning-lms-significado) (Learning Management System) [Sensei](https://senseilms.com/).

El proyecto estará realizado sobre una solicitud de un cliente ficticio para el que vamos a trabajar. Junto con el cliente, mediante una serie de entrevistas, se establecerán una serie de premisas y funcionalidades con las que desarrollar la plataforma.

Este proyecto establece las bases iniciales hasta el primer Sprint del proyecto, en donde obtendremos la primera versión funcional de l mismo.

### El cliente.

Nuestro cliente quiere ofrecer una plataforma de cursos y tutoriales online gratuitos que permita un seguimiento tanto de los alumnos como de los cursos y los tutores que lo impartan.

Los cursos serán desarrollados por los propios tutores y ellos serán responsables de guiar y ayudar a sus alumnos que se inscriban a estos.

2.1 Necesidades del cliente.

La plataforma debe disponer de las siguientes funcionalidades básicas:

* + Gestión de tutores, alumnos y cursos.
  + Realización de cuestionarios de diferentes tipos.
  + Gestión de notas y aprobados.
  + Seguimiento de cursos.
  + Establecimiento de hitos en los temas para continuar con el siguiente.
  + Acceso a redes sociales.
  + Herramientas de accesibilidad para el usuario.
  + Gestión de SEO de la web

2.2 Imagen corporativa.

Nuestro cliente nos proporciona su logotipo, Sobre esta base estableceremos la imagen, colores y patrones de diseño de nuestra web.

En la primera entrevista, nuestro diseñador estableció las características y colores a emplear en base a las características del cliente y su logotipo. Acordando los puntos que se sugieren a lo Larco del capitulo 6 del proyecto.

### PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN Y DESPLIEGUE.

Tras evaluar las necesidades de nuestro cliente y examinar las posibles alternativas para el desarrollo y despliegue de la plataforma, se ha decidido emplear como base el [CMS Wordpress](https://wordpress.org/) debido a su alta flexibilidad, estabilidad y soporte. Este CMS nos proporciona gran flexibilidad y posibilidades de ampliación de funcionalidades de forma sencilla pero muy potente.

Dicho [CMS](https://www.webempresa.com/blog/que-es-cms-los-mejores-gestores-de-contenido.html) está desarrollado en su backend sobre [PHP](https://en.wikipedia.org/wiki/PHP) y para la persistencia de los datos emplea [MySQL](https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-mysql/) , por lo que es preciso disponer de una plataforma de despliegue que disponga de php y , como mínimo , un motor de bases de datos compatible con MySQL.

Puesto que disponemos de un servidor dedicado para nuestros clientes, realizaremos el despliegue inicial en dicho servidor sin coste adicional, permitiendo, en un futuro la migración a otro servicio de pago sin coste.